

Wolfgang Rudolf-Wittrin, Präsident des ITRS, Hans Peter Wollseifer, Präsident ZDH, Heinrich Abletshauer, Präsident Bundesverband RS, Dr. Claus Schwenzer, Vorsitzender BVT, Wilhelm Hachtel, Vorsitzender IVRSA und Ulrich Kromer von Baerle, Geschäftsführer Messe Stuttgart, eröffneten die R+T mit einer gemeinsamen Pressekonferenz.



Foto: Messe Stuttgart

R+T

SMARTE ENTDECKUNGEN

Die R+T 2018 zeigte, was die Branche bewegt: Intelligente Automatisierungen und umweltverträgliche Entwicklungen standen im Fokus.

Text: Karin Mauro, Fotos: Gunnar Reckstat

In der Sonnenschutzbranche gilt das ungeschriebene Gesetz: Die echten Innovationen werden auf der R+T präsentiert. Im Fall der Stuttgarter Fachmesse trifft der überstrapazierte Begriff der Leitmesse tatsächlich auf den Punkt. Alle relevanten Akteure der Branche – von Konfektionären wie MHZ, Kadeco, Erfal, Büscher, Ifasol, Durach oder Warema über Textillieferanten, etwa van Cleewe oder Junkers & Müllers, sowie Stilgarniturenanbieter wie Büsche waren vor Ort. Sonnenschutzaffine Händler bekommen auch die komplette Welt des außen liegenden Sonnenschutzes geboten – Hersteller wie Roma, Reflexa oder Weinor belegen ausgedehnte Standflächen, das gleiche gilt für Smart-Home-Anbieter wie Somfy oder Elero. Global Player wie Coulisce richten ihre großen unternehmerischen Entscheidungen an dem Dreijahres-Rhythmus der R+T aus. Jetzt hat sich der Systemgeber ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele gesteckt, die er in den kommenden Jahren umsetzen will. Auch beim Marktführer Hunter Douglas stand alles unter der Flagge der Nachhaltigkeit.

UPCYCLING, SMART HOME UND OUTDOOR

Gleich drei Innovationspreise der R+T erhielt Hunter Douglas für seine Produkte: In der Kategorie Technische Textilien sowie in der Sonderkategorie Energieeffizienz für das erste Sonnenschutzgewebe, das zu 50 Prozent aus recycelten Plastikabfällen der Weltmeere hergestellt wird und zudem energieeffizient ist. Außerdem konnte das Unternehmen den Sonderpreis Design für sich sichern. Auch Warema Renkhoff nimmt drei Preise mit nach

Hause. Mit dem neuen Stretch-Rollo lässt sich die Transparenz des Stoffes individuell einstellen. In enger Zusammenarbeit mit einer Weberei wurde ein spezielles Gewebe aus festen Silikonfäden und unterschiedlichen Garnen entwickelt. Dieser Behang wurde in ein motorbetriebenes Rollo verwandelt, das per Schalter oder Steuerung bedient wird. Das Programmierkabel „Smart“ wurde in der Kategorie Antriebe und Steuerungen für Rollläden und Sonnenschutz ausgezeichnet. Es handelt sich um ein Einstellset für Sonnenschutzantriebe, das die Arbeit von Fachhändlern und Monteuren spürbar erleichtert. Antriebsendlagen lassen sich im Handumdrehen einstellen, Kabelsammlungen und ausführliche Anleitungen werden überflüssig. Den dritten Preis erhielt Warema in der Kategorie Rollläden für ein Sicherheitssystem. Die Reflexa-Werke konnten den Preis in der Kategorie Markisen holen. Mit der patentierten Technologie ist es erstmals möglich, ein jederzeit faltenfreies Markisentuchbild zu erreichen. Die Innovationspreise spiegeln wider, welche Themen in Stuttgart in der Luft lagen: Nachhaltigkeit – in Form von energiewirksamen Produkten, oder in Gestalt von recycelten Produkten. Eine Entdeckung der Redaktion kommt von dem Konfektionär Oskar Widmer: Gemeinsam mit einem Partner stellt er Lamellenvorhänge aus Solarzellen her – Sonnenschutz, der Strom erzeugt. Weiterhin wichtig ist Automatisierung – hier ist nach Meinung vieler vor allem im innen liegenden Bereich noch viel Luft nach oben. Mehrere Aussteller – beispielsweise Erfal, Ifasol oder Warema – stellten Motorisierungen vor, die über



Foto: Hunter Douglas



Im Rahmen des Branchenabends von Hunter Douglas gab Aad Kuiper (l.), Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer von Hunter Douglas European Operations, die Bestellung von Mirko Müller-Stüler (r.) zum Geschäftsführer von Hunter Douglas Components bekannt. Die nächste Zeit werden Müller-Stüler und Geschäftsführer Friedrich W. Petrat (M.) das Unternehmen gemeinsam führen.



Coulisse präsentierte sich gewohnt stilvoll. Guided Tours zeigten die Produktneuheiten, öffneten Archive und erklärten die aktuelle Werbekampagne. Bild rechts: Eline Verveld, PR, und Rob Boogaard, CEO.



Hunter Douglas konnte mit seinen Neuheiten drei Innovationspreise gewinnen. Der Auftritt war dem Thema Nachhaltigkeit gewidmet.