

# Auszeichnung „Beste Marke“

Mit einer phantastischen Auszeichnung direkt zum Jahresbeginn startet Duette Wabenplissee mit viel Elan in das Jahr 2017. Die Leser einer bedeutenden deutschen Fachzeitschrift wählen jedes Jahr die besten Unternehmen der Branche. So wurde Duette Wabenplissee bei der Auszeichnung der „Besten Unternehmen“ zum zweiten Mal in Folge zur „Besten Marke“ gekürt. Nach den exzellenten Ergebnissen der PBM 2016 Studie, mit herausragenden Sympathiewerten für Duette Wabenplissee beim Endverbraucher, ist diese Auszeichnung der Raumausstatter und Fachhändler von ganz besonderer Bedeutung. „Diese Auszeichnung zeigt uns, dass der Fachhandel unsere immensen Anstrengungen zur Markenbildung nicht nur erkennt sondern in hohem Maße honoriert. Unser Ziel ist Duette Licht-, Sicht- und Sonnenschutz beim Endverbraucher bekannt zu machen, als hochwertige Marke beim Endverbraucher zu positionieren und damit die Duette Fachhändler in ihren Verkaufsbemühungen zu unterstützen und so einen langfristigen Erfolg zu sichern. Und hier sind wir auf einem sehr guten Weg“, so Friedrich W. Petrat, Geschäftsführer von Hunter Douglas und Initiator der Duette Erfolgsstory.

## Ausbau der Markenkampagne

So wird die erfolgreiche Duette Endverbraucher-Kampagne in 2017 weiter ausgebaut. Im Mittelpunkt stehen dabei weiterhin die auflagenstarken Wohn-, Bau- und



Duette | 21

Friedrich W. Petrat freut sich über die Auszeichnung zum Unternehmen des Jahres in der Kategorie „Beste Marke“.



Die Website gibt den Endverbrauchern viele Inspirationen und sie finden darüber ganz einfach die Fachhändler.

Lifestylezeitschriften, denn Markenbildung erfolgt vorrangig über die Printmedien. Von Bedeutung ist darüber hinaus die effektive crossmediale Vernetzung mit kreativen und innovativen Konzepten. So ist Duette Wabenplissee Partner von Schöner Wohnen sowie Living at Home und jetzt auch Online-Partner. Das Beste aus der Welt des Wohnens von Europas größten Wohn- und Lifestylezeitschriften passt zum Duette Premium-Anspruch. Beide Online-Portale kommen zusammen auf eine monatliche digitale Reichweite von knapp 1,9 Mio. Nutzern. Zusätzlich werden mit dem Versand von Informations-Newslettern über die beiden Plattformen direkt noch einmal mehr als 120000 Abonnenten erreicht. Mit

der starken Online-Präsenz von Duette Wabenplissee auf schoener-wohnen.de und livingathome.de wird der Bekanntheitsgrad der Marke erhöht, gleichzeitig werden die Vorzüge des Produktes kommuniziert und die Endverbraucher werden direkt zum Fachhändler in der Nähe geführt. Die Website duette.de/at/ch erreicht darüber hinaus hunderttausende Endverbraucher und die PR-Aktivitäten erzielen nochmals mehr als 10 Mio Kontakte pro Jahr.

[www.duette.de](http://www.duette.de)