

„Im Dialog findet sich die beste Lösung“

„Gemeinsam. Zukunft. Gestalten!“: Hunter Douglas mit überzeugender Ausstellung

Unter dem Motto „Gemeinsam. Zukunft. Gestalten!“ präsentierte sich Systemgeber Hunter Douglas während der documenta in Kassel mit nachhaltigen und intelligenten Produktentwicklungen, kreativen Design- und Marketingkonzepten sowie Visionen für die Zukunft. Die Hunter Douglas Sonderausstellung in Kassel bot den geladenen Gästen Innovationen mit dem Fokus auf neuen Nachhaltigkeitsmodellen. Geschäftsführer Friedrich W. Petrat: „Wir zeigen hier unseren Kunden Produkte für die Zukunft. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig, gemeinsam im Dialog findet sich immer die beste Lösung.“

Das Gespräch mit den Kunden und die gemeinsame Entwicklung erfolgreicher Partnerschaften standen also im Mittelpunkt. Der Südflügel des Kasseler Kulturbahnhofes bot dafür den richtigen Rahmen: Passend zur documenta, der weltweit bedeutendsten Ausstellung zeitgenössischer Kunst, wurden aktuelle Innovationen wie auch visionäre Entwick-



Mit viel Liebe zum Detail wurden die Produktinnovationen von Hunter Douglas präsentiert.



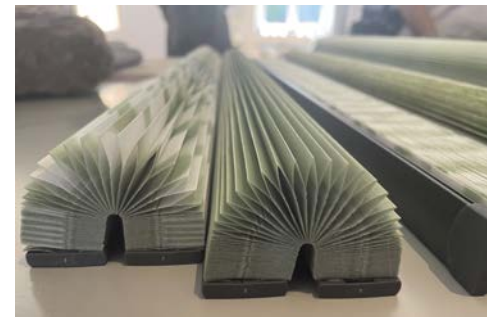
„Gemeinsam können wir mit die Zukunft mit allen Herausforderungen gemeinsam gestalten“: Die Geschäftsführer Friedrich W. Petrat (links) und Mirko Müller-Stüler in ihrer Ausstellung in Kassel.

gen im Look einer Galerie präsentiert. Ein rundum gelungener Rahmen, der mit viel Liebe zum Detail die Produkte des Systemgebers in ein perfektes Licht setzte. So bestand die Ausstellung teils aus „echten Zimmern“, in denen Hunter Douglas mit einer ganz eigenen Handschrift seinen Premiumanspruch als Weltmarktführers im Bereich Licht-, Sicht- und Sonnenschutz unterstrich.

Schöne Themenwelten

„Nicht nur neue Produkte bestimmen unsere Zukunft, nein, die Nachhaltigkeit und viele Veränderungen werden unsere Begleiter sein. Die Sonderausstellung ist ein Anstoß, gemeinsam mit unseren Kunden über gemeinsame Projekte zu sprechen. Zu einer erfolgreichen Vermarktung gehören auch gemeinsame Marketing- und Werbekonzepte. Gemeinsam können wir die Zukunft mit allen Herausforderungen erfolgreich gestalten – ein einzelnes Un-

ternehmen schafft das nicht“, betonte auch Mirko Müller-Stüler, ebenfalls Geschäftsführer von Hunter Douglas Components, der seit 2018 gemeinsam mit Friedrich W. Petrat das Unternehmen leitet. Mit den aktuellen Designkonzepten der Elements-Kollektion sowie der Heroes by Sieger Kollektion wurden die Gäste im Entrée begrüßt. Die Themenwelten mit dem unverwechselbaren Sieger-Design und mit einer heldenhaften Story setzen Highlights am



Fächerförmige Farbwelten: Duette überzeugt nicht nur in Sachen Funktion, sondern auch mit Design.

Was für ein Entrée: Passend zur documenta wurde die Ausstellung von Hunter Douglas im Südflügel des Kasseler Kulturbahnhofes im Stil einer Galerie aufgezogen.

Fenster. Der Sonnenschutz wird zum Mittelpunkt der Raumgestaltung und „erzielt Aufmerksamkeit, bringt Wohlgefühl, gute Laune und sorgt für viel Gesprächsstoff“, wie Hunter Douglas betont.

Neben den kreativen Designwelten wurde das Markenkonzept sichtbar und erkennbar, das einen entscheidenden Beitrag für die Vermarktung leistet und den Erfolg sichert. Die Markensichtbarkeit wird seit September durch einen Wettbewerb unterstützt, der die schönsten Schaufensterdekorationen, aufmerksamkeitsstarke Social-Media-Beiträge sowie kreative Umsetzungen beim Kunden prämiert. On top erfüllen die Dessins der Heroes-Kollektion by Sieger noch einen guten Zweck: Jeder Kauf eines Duette Wabenplissees unterstützt das Netzwerk für Demokratie und Courage (www.netzwerk-courage.de).

Neue Qualitäten für Duette

Dass Nachhaltigkeit Unternehmensphilosophie von Hunter Douglas ist und bei allen Aktivitäten und Entwicklungen im Vordergrund steht, wurde auf der Veranstaltung in Kassel mehrfach betont. „All unsere Produktinnovationen werden unter dem Aspekt von Nachhaltigkeit und Mehrwert entwickelt“, sagte Friedrich W. Petrat. So basieren beispielsweise die neuen Plisseestoffe zu hundert Prozent auf nachhaltigen Grundwaren, die Topseller Crepe FR, Crush und Chintz werden ebenso darauf umgestellt. Einen stylischen Akzent setzt das Design-Update mit neuen Dessins im aktuellen White-in-White-Look, modern und atmosphärisch zugleich.

Duette Wabenplissees, bekannt und geschätzt für seine Energieeffizienz, wird um neue Qualitäten sowie um außergewöhnliche Designthemen ergänzt, die erstmals eine komplette Coordinate-Gestaltung ermöglichen und darüber weitere Einsatzgebiete erschließen. Als Innovation werden zu den Dessins passende Unis, Degradees, Faux-Unis und auch doppelseitig bedruckte Duette Wabenplissees angeboten, so dass konzeptionelle und hochwertige Raumgestaltungen bis hin zu perfekten Objektinszenierungen, wie zum Beispiel in der Hotellerie, möglich sind.



Stylish und super shiny präsentieren sich die neuen Qualitäten Duette Elan Metallic sowie Duette Pearl Topar Fulltone in angesagten Metallic-Colours. Cooles Silber, edle Goldnuancen und glamouröses Bronze machen Duette Elan Metallic zu einem Must-have, das neben der klassischen Breite von 25 mm auch in ausdrucksstarker 64-mm-Faltentiefe angeboten wird. Als Duo Tone ist der Metallic-Effekt auf der Innenseite des Gewebes sichtbar, die Außenseite erscheint für eine einheitliche Optik in neutralem Weiß. Auch Duette Pearl Topar Fulltone überzeugt mit perlglänzendem Glanz. Ein großer Vorzug ist die Reduktion der Wärmeaufnahme am Fenster auch bei einer intensiven Farbigekeit nach außen, sodass ein angenehmes Raumklima ohne energieintensive Klimaanlage erzielt wird. Mit Angel Hair



Wunderschöne Lichtspiele entstehen beim Hi-Light Flächenvorhang von Hunter Douglas.

erfährt zudem ein Topseller auf einer neuen Grundware einen Relaunch. Abgerundet werden die Neuheiten durch Duette Crepe, hochwertig und luxuriös im Look, sowie mit Duette Twill in einer edlen und dezenten Farbigekeit. Alle neuen Qualitäten sind Cradle to Cradle Bronze zertifiziert und mit dem Standard 100 by Oeko-Tex ausgezeichnet.

Doch damit der Neuheiten, die in Kassel gezeigt wurden, nicht genug: Das Produkt Green-Screen Sea-Tex hat neue Dessins als Rollo wie auch als Plissees bekommen. Als „großartige Innovation“ bezeichnet Hunter Douglas die antivirale Defend Ausrüstung, die 99,5 Prozent des SARS-CoV-2-Virus inaktivieren soll – „einzigartiger Mehrwert, der neue Einsatzgebiete erschließt“, führt Mirko Müller-Stüler aus.

Privatsphäre garantiert

Die neue Hi-Light Kollektion beinhaltet Rollos wie auch Paneele. Die transluzenten Hi-Light Qualitäten schützen vor Sonne und fremden Einblicken, bieten Privatsphäre und das mit dem natürlichen Lichteinfall von außen. Neben einer Vielzahl attraktiver Dessins sind über Digitaldruck Sonderdessinierungen möglich – so sind ganz individuelle Gestaltungslösungen realisierbar. Neu ist auch das Coupageliefersystem für eine verschnittoptimierte, nachhaltige Produktion. Zum Vorzeigen der Kollektion wurde ein großformatiger Präsentationskoffer kreiert, der eine kompakte und kreative Präsentation mit Mustern im DIN-A1-Format ermöglicht.

Mit vielen technischen Innovationen im Detail sowie einem schicken Lamellen-Update präsentierte sich auch die Jalousienwelt um-



In Kassel wurden die vielfältigen Produkte von Hunter Douglas stylisch in Wohnwelten vorgestellt. Links oben zum Beispiel zu sehen ist Wohnwelt AntiViral als verkabelte Motorisierungslösung mit antiviralem Gewebe. Rechts unten steht wiederum die japandi Wohnwelt im Mittelpunkt, die PowerView in Szene setzt.

fassend. Im Mittelpunkt stand die innovative Aura-Designtechnik in ihrer gesamten Komplexität: Sie eignet sich für 35 mm wie auch für 50 mm breite Jalousien und alle Bediensysteme, von der einfachen Schnurbedienung über Schnur mit Wendestab, Kettenzug, Motor, LiteRise bis hin zu MegaView, das über eine spezielle Wendetechnik die Lamellen im geöffneten Zustand stapelt und eine Megaansicht erzielt. Erstmals bietet die Aura 50 Designtechnik auch Optionen für andere Produktgruppen, wie zum Beispiel Raffrollo, auch in großen Breiten.

Die Invidia-Jalousie, die sich durch zwei Bediengriffe mit integrierter Wendung oben und unten an der Jalousie auszeichnet, wurde

durch einen neuen Spannfuß weiterentwickelt, der besondere Vorteile in der Montage und Bedienung bringt. Eine Neuheit ist die TruFit Glide-Ausführung mit seitlich geführten Bedienschienen speziell für Dreh-Kipp-Fenster.

Auch Lamelle mit Update

Das Lamellen-Update erzielt mit Soft-Touch-Feeling, edlen Farben, angesagten Materialien und stylischen Leiterbändern einen besonderen Look. Hervorzuheben ist hier die neue Heartfelt Filzlamelle, die trendy und cosy einen ganz neuen modernen Wohlfühl-Look erzielt, der durch die schalldämpfenden Eigenschaften on top unterstrichen werden soll. Zur

Auswahl stehen fünf dezent-edle Farben. Auch wird mit alternativen Materialien für Lamellen experimentiert.

Ebenfalls in Kassel gezeigt wurde das neue Zoom Tech Rollo für extrabreite Rollos bis zu 5,50 Meter Breite, das stylische Fensterdekorationen an großen Fensterfronten in modernen Architekturkonzepten ermöglicht. Die patentierte Technik basiert auf speziellen Komponenten in bekannter Xcel Technik. Als High-End-System wurden viele individuelle Konzepte gezeigt.

Das Thema Motorisierung wurde erstmalig kundenorientiert konzeptionell in vier trendigen Wohnwelten präsentiert. Ziel ist es, unterschiedlichen Kundengruppen die individuell

passende Automatisierungslösung – auch in Verbindung mit einem Smart-Home-System – anzubieten. Für mehr Komfort, mehr Sicherheit und eine optimale Nutzung des Energieeinsparpotentials von innenliegendem Sonnenschutz.

Zart-pastellige Wohnwelt

Bliss smart blinds wurde als einfaches System trendy in „smooth sorbet“, einer zart pastelligen Wohnwelt in lichter Atmosphäre inszeniert, unkompliziert und lässig. Einfach aufhängen und mit der Fernbedienung oder dem Smartphone bequem steuern. Bliss smart blinds nutzt die Bluetooth-Kommunikation des Smartphones und lässt sich so unabhängig und frei von der Internetanbindung steuern. Eine einfache Lösung, offline und sicher.

„green giving“ steht für eine stilvolle Einrichtung und einen bewussten Lebensstil. Natürliche Elemente in hellen Hölzern gepaart mit Möbeln und Accessoires in Naturtönen und Grünvarianten prägen dieses Ambiente, in dem Wert auf Nachhaltigkeit und Unkompliziertheit in Form und Anwendung gelegt wird. Das ist die Welt von ease smart blinds. Die in-



Die Wohnwelt Smooth Sorbet mit Bliss EOS Xcel Rollos 50 2 war ebenfalls ansprechend aufgebaut.



Charmanter Gastgeber: Geschäftsführer Friedrich W. Petrat nahm sich für seine Besucher ganz viel Zeit und stellte sich geduldig allen Fragen.

novative Motorisierung macht Sonnenschutz intelligent und integriert ihn mit anderen Funktionen wie Raumklima, Licht und vielem mehr in ein flexibles Smart-Home-System. Direkt kompatibel mit dem Homematic-IP Smart-Home-System mit über 200 verschiedenen Artikeln ermöglicht es ein komfortables und automatisiertes Wohnerlebnis. Der Homematic-IP Access Point und die App bilden die Basis des innovativen Smart-Home-Systems, das

großen Wohnkomfort zu jeder Tageszeit bringt.

Für großen Komfort und einen hohen Designanspruch steht die luxuriöse PowerView Motorisierung, die in der „japandi“ Wohnwelt präsentiert wurde, die japanisch reduzierte Ästhetik mit dem skandinavischen Designanspruch und hochwertiger Qualität verbindet. PowerView 3.0 ist intelligenter Sonnenschutz und innovative Technik zugleich.

Mit „AntiViral“ wurde ein pragmatischer, nutzenorientierter Lösungsansatz mit formreduzierter Einrichtung wie für Arztzimmer oder Besprechungszimmer inszeniert, der verkabelte Motorisierungslösungen im Gegensatz zu den akkubetriebenen aufzeigt. Eine perfekte Ergänzung ist der Einsatz eines antiviralen Gewebes, der den rein nutzenorientierten Lösungsansatz unterstreicht.

Schließlich wurde für Dachflächenfenster ein neues System für Rollos, Plissees, Duette Wabenplissee und Jalousie präsentiert, das sich für alle gängigen Dachflächenfenster eignet. Neue ZIP-Systeme für Aufputz- sowie neuerdings mit revisionierbarer Unterputzmontage selbst bei großen Anlagen waren ein weiteres Thema in der Hunter Douglas Sonderausstellung, die mit dem umfassenden Angebot des Weltmarktführers, mit tollen Innovationen wie auch technischen Feinheiten im Detail die Besucher begeisterte. ■

BIRGIT JÜNGER/RED



Schöner Look für junge Familien: Wohnwelt Green Living mit Ease Side-by-Side Motor.