

Kreative **Konzepte** und **innovative** Themen

Hunter Douglas hat auf der kommenden R+T Innovationen im Messegepäck

Innovationen in allen Produktbereichen und kreative Design- und Markenkonzepte kündigt Hunter Douglas für die R+T an. In Halle 7 am Stand B32 stehen dabei die Themen Partnerschaft, Marke und Design und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt.

„Die R+T ist die wichtigste Messe für den Bereich Sonnenschutz. Als weltweit tätiges Unternehmen nutzen wir diese Plattform, um unsere Kunden aus der ganzen Welt zu empfangen, Produktinnovationen und neue Konzepte zu präsentieren und um Kundenbindungen zu festigen. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Kunden, in verlässlichen Partnerschaften und mit innovativen Themen und kreativen Konzepten die Zukunft erfolgreich zu gestalten. Das beweisen wir jetzt schon und das wird in Zukunft recht deutlich den Markt beeinflussen“, so Friedrich W. Petrat, Geschäftsführer Hunter Douglas Deutschland (siehe auch Interview).

Innovationskraft und das Thema Nachhaltigkeit sollen am Stand überall sichtbar werden – von der Produktentwicklung über die Designentwicklung und die eingesetzten Materialien bis hin zur Herstellung. Bei der Designphilosophie soll ebenfalls die Nachhaltig-



FOTOS: HUNTER DOUGLAS



Duette Wabenplissee bedient mit PowerView (Fernbedienung links): Die Innovation steuert Licht mit Leichtigkeit, ist intelligent und einfach in der Bedienung.

keit im Vordergrund stehen, mit Produkten, die das Licht regulieren, Räume gegen Hitze und Kälte isolieren und Energie sparen.

Premiumanspruch

Gezeigt wird in Stuttgart beispielsweise die neue intelligente Lichtsteuerung Smart Home System PowerView. Vorzüge seien die präzise Bedienung, flexible Zeitpläne, Energieeffizienz, Sicherheit, Kinder-sicherheit und Vielfalt, betont Hunter Douglas: „Mit der dazugehörigen App und in der Anwendung ist PowerView richtungsweisend und unterstreicht den Premiumanspruch von Hunter Douglas als Weltmarktführer im Bereich Licht-, Sicht- und Sonnenschutz.“

Mit GreenScreen SeaTex zeigt Hunter Douglas außerdem den weltweit ersten Sonnenschutzstoff, der aus wiederverwertetem Kunststoffabfall aus dem Meer hergestellt wird. So werden fast hundert Prozent der durch die Waterkeeper Alliance am Meeresufer gesammelten Kunststoffabfälle zur Herstellung von GreenScreen Sea-TextGarnen verwendet. Auch das Thema Digitaldruck steht mit im Mittelpunkt und wird bei den Duette Wabenplissees umgesetzt mit neuen Dessins und sehr textilen Geweben in diversen Transparenzen.

Neben der Präsentation der Neuheiten sind schließlich auch Marken- und Designentwicklung entscheidende Themen. „In bewegten und sich durch das Internet wandelnden Märkten und einem veränderten Konsumentenverhalten sind zugehörige Markenkonzepte und eine erkennbare Designphilosophie entscheidende Erfolgsfaktoren“, ist man bei Hunter Douglas überzeugt. ■

RED



Auf der Messe in Stuttgart will Hunter Douglas mit Neuheiten überraschen.

„Früh unsere Denke auf Nachhaltigkeit eingestellt“

NACHGEFRAGT bei Friedrich W. Petrat, Geschäftsführer Hunter Douglas Components, und Mirko Müller-Stüler, Prokurist und Vertriebsleiter

Sie stellen auf der R+T die Themen Partnerschaft, Marke und Design sowie Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt. Was macht die Partnerschaft mit Ihren Kunden für Ihr Unternehmen so besonders?

Friedrich W. Petrat: Partnerschaft heißt gegenseitiges Vertrauen, wobei die menschlichen Aspekte eine sehr große Rolle spielen. Das als Grundstein ermöglicht es, gemeinsam Produkte zu entwickeln, sich Marketing- und Werbekonzepte auszudenken, um die Produkte erfolgreich im Markt zu platzieren.

Nachhaltigkeit galt vielen vor ein paar Jahren noch als PR-Geklingel, als Modeerscheinung. Das scheint sich inzwischen in der gesamten Branche verändert zu haben, denn es ist ein klarer Bedarf beim Endverbraucher sichtbar. In wie weit sind Ihre Produkte nachhaltig?

Friedrich W. Petrat: Wir haben sehr früh unsere Denke auf Nachhaltigkeit eingestellt. Das hat dazu geführt, dass wir über einzelne Produkte bis hin zu ganzen Kollektionen der Nachhaltigkeit Rechnung tragen. Wir sind bereit, aber wir sehen auch unsere Aufgabe darin, diese Botschaft für unsere Kunden zum Fachhandel und zum Endverbraucher zu tragen.

Die R+T ist für den Sonnenschutz die zentrale Messe. Zeigen Sie 2018 in erster Linie Ihr Leistungsspektrum auf oder gibt es auch echte Neuheiten und Innovationen zu entdecken?

Mirko Müller-Stüler: Beides! Wir zeigen Neuheiten, Trends und Zukunftsvisionen und vergessen bei all dem auch nicht, die Marke und das Thema Produkt Design. Gleichzeitig dient unser Messestand auch der Kontaktpflege mit unseren Kunden weltweit.

Messen gibt es viele. Was macht die R+T aus Ihrer Sicht so besonders?

Friedrich W. Petrat: Die Messe ist international. Die Zeitachse, alle drei Jahre, ist gut. Die Darstellung der Produkte und der Informationsgehalt garantieren eine starke Besucherfrequenz. Die Messengesellschaft in Stuttgart ist sehr kreativ und Aussteller freundlich und das ist der Erfolg der Messe für die Aussteller und die Besucher.

Digitaldruck ist in der Branche seit ein paar Jahren ein wichtiges Thema. In wie weit spielt er beim Sonnenschutz, insbesondere beim Wabenplissee eine Rolle?

Mirko Müller-Stüler: Wir setzen schon seit Jahren Digitaldruck ein und haben es erreicht, dass alle textilen Produkte mit

Kollektionen und Bemusterungen und das trägt dazu bei, den textilen Sonnenschutz interessanter und dekorativer zu machen.

Bei der Wahl zu den Unternehmen des Jahres 2017 haben die Leser der eurodecor Duette erneut als beste Marke ausgewählt. Sie haben in der Vergangenheit vieles dafür getan, die Marke zu etablieren und in Folge weiter zu stärken. Geht das 2018 weiter?

Friedrich W. Petrat: Die Wahl zum Unternehmen des Jahres, sogar in mehreren Kategorien, zeigt uns, dass der Fachhandel auch stolz auf die Marke Duette ist. Der Fachhändler hat das erkannt und erlebt es, dass die Marke, der entsprechende Auftritt im Internet und in der Endverbraucherwerbung ihm Kunden bringt.



Freuen sich auf die R+T: Mirko Müller-Stüler und Friedrich W. Petrat (rechts).

Digitaldruck bedruckt geliefert werden können. Gerade bei Duette Wabenplissee ist unser Digitaldruck einzigartig und wird von Nachahmern in dieser Qualität nicht erreicht! Neben der Individualisierung sind die weiteren Vorteile beim Erstellen von

Auch wenn wir nicht der direkte Partner des Fachhändlers sind, sehen wir es als unsere Verpflichtung an, unsere Marken und Produkte weiter zu stützen, mit entsprechenden Marketingaktivitäten und bei der Produktentwicklung. ■ **RED**